

「あなたの服の本当のコスト、知っていますか？」

THE TRUE COST ¹² ¹⁸ COST sun

@ せんだいメディアテーク
7階スタジオシアター

仙台初上映!



華やかなファッション業界の裏側 知られざる真実とは。



「ザ・トゥルー・コスト」仙台上映会&トーク

日時：2016年12月18日(日)

午前の部 10:00-12:30 (開場 9:30)

午後の部 14:00-16:30 (開場 13:30)

※全席自由席です

開場：せんだいメディアテーク

7階スタジオシアター

(仙台市青葉区春日町2-1)

定員：各回180名

入場料：前売券 1,000円 / 当日券 1,200円

学割 800円 / 中学生以下無料 (要予約)

上映終了後、ゲストトークと感想交流を予定しています。
最新情報はfacebookページをチェックお願いします!

仙台市営バス 仙台駅前-60番のりばから「定禅寺通市役所前経由交通局大学病院」行き (系統番号がJまたはXで始まるバス) で約10分、メディアテーク前下車

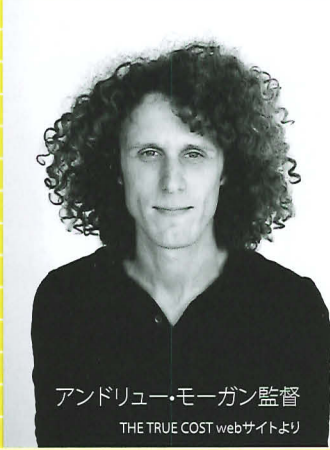


主催：「映画から明日を考える」みやぎ市民の会

後援：仙台市 仙台市教育委員会 公益財団法人宮城県国際化協会 IC-B東日本放送 仙台放送 TBC東北放送 ミヤギテレビ 河北新報社 (順不同・敬称略)

MESSAGE

本映画の監督であるアンドリュー・モーガンさんのメッセージをご紹介します
(一部要約したもの)



アンドリュー・モーガン監督
THE TRUE COST webサイトより

僕の世代はファストファッション育ちで、有名ブランドのいくつかは、子どもの頃から服を買うといえばおなじみです。服がどこから来てどこへ行くか考えはしませんでした。ニューヨーク・タイムズを読んだ日のことは忘れません。ラナ・プラザの崩壊の翌日でした。大勢の行方不明者。愛用する主要ブランドの服は彼らが作っていました。“社会の異常な一面”だと感じ、基本的な問いが次々に浮かんできました。どこで誰が作っていて彼らの暮らしはどうか、服の製造は彼らにとって幸か不幸か。その一つ一つを考えるうちに映画を作ることに決めました。

罪悪感や重い気分を抱く為の作品ではありません。見つめたことのない世界への招待状なのです。服は人が、大切な命である、生きた誰かが手をかけて作っています。僕は願います。

議論の幅を広げたい。そして皆で考えたい。

ザ・トゥルー・コスト〜ファストファッション 真の代償
監督：アンドリュー・モーガン
音楽：ダンカン・ブリッケンスタフ
脚本：アンドリュー・モーガン
プロデューサー：マイケル・ロス
2015年/92分
公式サイト：<http://unitedpeople.jp/truecost/>

THE TRUE COST
予告編はこちら



監督メッセージ
ムービーはこちら



THE TRUE COST



仙台初上映!

12
18
sun

せんだいメディアテーク

7階スタジオシアター

10:00 - / 14:00 -

OPEN

TICKETS

仙台市内の下記のお店で券の販売のご協力を頂いています



右岸の羊座
若林区南小泉4-1-11
tel:022-353-9071



うたごえの店バラライカ
宮城野区榴岡5丁目11-1
tel:080-9012-1255



わでいはるふあ
青葉区大町2-2-2
メゾン青葉1F
tel:022-225-5241



book cafe 火星の庭
青葉区本町1-14-30-1F
tel:022-716-5335



エコロジーショップ エナジー
宮城野区宮城野1-1-23
tel:022-296-1337

メディアテーク1階の「KANEIRI Museum Shop6」でも
お取り扱い頂いています。

遠方にお住まいの方など、前売り販売協力店での購入が難しい方は、
下記までお気軽にお問い合わせください。

主催：映画から明日を考えるみやぎ市民の会
tel：080-1654-4641（藤原）
mail：asuwokangaeru@yahoo.co.jp
fb：www.facebook.com/asuwokangaeru
tw：@asuwokangaeru



映画から明日

TOPICS

いろいろなマーク・ラベル



GOTS

GOTS (Global Organic Textile Standard) はオーガニック・テキスタイルの世界基準。原材料がオーガニックであるだけでなく、生地の生産・加工や保管・流通のすべての過程で環境的・社会的な基準を満たした商品に認証が与えられる。(*1)



国際フェアトレード
認証ラベル

FLOマーク(国際フェアトレード認証ラベル)は、その原料が生産されてから、輸出入、加工、製造工程を経て「国際フェアトレード認証製品」として完成品となるまでの全過程で、国際フェアトレードラベル機構 (Fairtrade International) が定めた基準が守られている事を証明するもの。(*2)



WFTOマーク

WFTO(世界フェアトレード機関：World Fair Trade Organization) に加盟生産者の労働条件、賃金、児童労働、環境などに関して基準を満たしていることを認められた団体が取得するマークです。取得後も、自己評価と相互評価、外部検証を通じて確認が行われています。(*3)

WFTOマークを取得するには、WFTOが定めるフェアトレード10個の指針がクリアしていることが条件。FLOマークが製品につけられるラベルであるのに対し、WFTOマークは基準を満たした団体に認証されます。2014年には各製品につけられるWFTOラベルの認証を4団体が取得。日本での認証製品ラベルつきの製品の販売は映画にも登場するPeople Treeが初めてのことです。

引用：(*1*3)People Tree webサイト/(*2)FLO webサイト