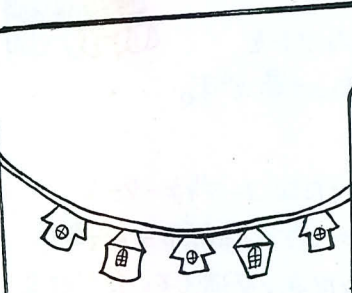



みやぎ食ひと村田ン交流



スケジュール
4-9月

~~4/18~~ 月
気付いてほしい
カビ様のお仕事
〜美肌をつくる酵母の子カラ〜




ゲスト講師
鎌田醤油(株)専務取締役
鎌田雅敬さん(美里)

コーディネーター
IkiZen 齋藤由布子

第81回

~~5/16~~ 月
飲食店「リアメディア」
としての震災復興への
役割




ゲスト講師
(株)飛梅 代表取締役
松野 勝男さん(仙台)

コーディネーター
フードスタジアム東北 澤田てい子

第82回

~~6/20~~ 水
たまご"売りが"
ニワトリを
売り始めた訳




ゲスト講師
竹島ファーム 常務取締役
志村 竜生さん(白石)

コーディネーター
プリンマン 濱口竜平

第83回

7/20 水
教えます! 湯谷の
わくわくスイーツ開発の極意
〜黄金の郷の食文化から
地域の魅力をサレバジ〜

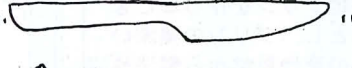


ゲスト講師
みやぎ食育コーディネーター
千石 めぐみさん(湯谷)

コーディネーター
IkiZen 齋藤由布子

第84回

8/17 水
飲食業の成功と失敗
〜東京出店の極意〜




ゲスト講師
(株)林デザインオフィス
代表取締役
林 泰弘さん(東京)

コーディネーター
フードスタジアム東北 澤田てい子

第85回

9/21 水
新しい伝統野菜!? を
つくる 都会派農業男子



ゲスト講師
内藤 靖人さん(巨理)

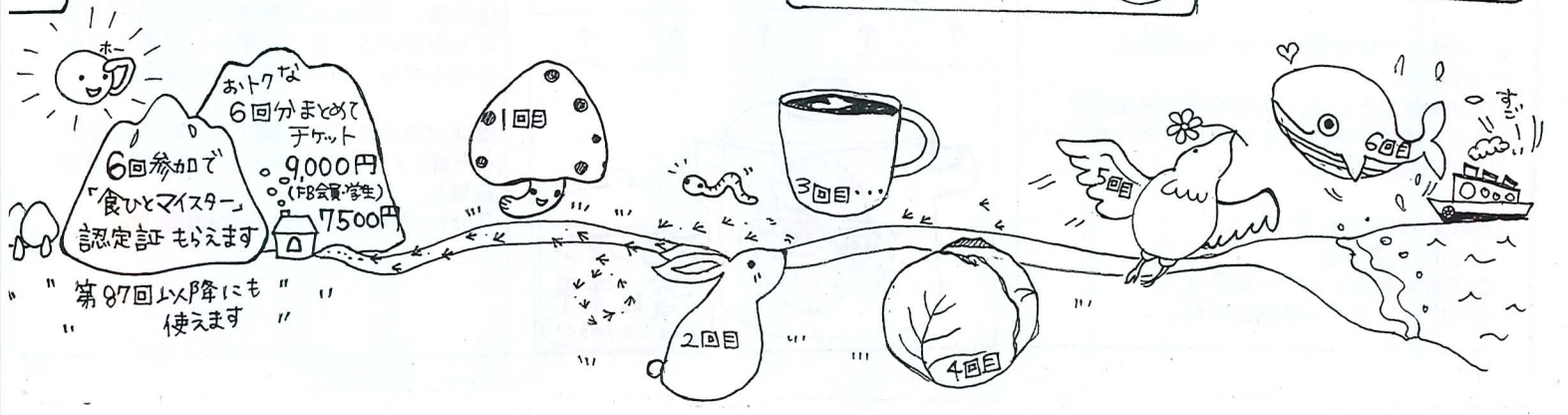
コーディネーター
プリンマン 濱口竜平

第86回

To eat is to live.



つづく



おトクな
6回分まとめて
チケット
9,000円
(学生会員学生)
7,500円

6回参加で
「食ひとマスター」
認定証 もらえます

第87回以降にも
使えます

1回目 (Mushroom)
2回目 (Rabbit)
3回目 (Cup)
4回目 (Apple)
5回目 (Chicken)
6回目 (Whale)

「みやぎ」食ひと交流サロン
α(アルファ)

新装!

FBマンデー みやぎ食ひと交流サロンα

とき：毎月第3月曜日
19:00~21:00 定例開催

※ 祝日の場合は別日程になります

ばいしょ：ファイブブリッジ
創造スタジオ「ごくり」

仙台市青葉区北目町4-7 HSGビル1F

<http://five-bridge.jp/>

「みやぎ」食ひと交流サロン」は
食のプロから食が好きな消費者まで、
食について知りたい方が集い、
毎回のテーマに即して座談会スタイルで
ざくばらんに語りあい、
新たな価値やプロジェクトを
生み出す、交流の場です。



この度、新たなコーディネーターと
魅力あふれるゲスト講師をお招きし、
さらに満足度高く交流していただける
サロンを目指してバージョンアップしました。

- 6回以上参加で会費割引。
- 食ひとマスター認定証プレゼント

時には美味しいお昼そわけが出る日もあるかも?!
お誘いあわせの上、お気軽にご参加下さい



コ-ディネ-ター 一月一編



1972年、仙台市出身。
年間800個以上のプリンを食べる
大のプリン好き。

47都道府県のご当地プリンを作ることを
自らのミッションとし、プリンの奥深い
魅力を伝え、材料の産地見学から製法や店
づくり、運営接客まで幅広くプロデュース
伝授する「プリンマン」。
全国の「本気の生産者」に触発され、
宮城県「いい食材いい生産者」探しも
ライフワークとしている。

テレビ番組「マツコの知らない世界」では
プリン専門家として紹介され、
マツコ・デラックスをも唸らせた。

国際プリン協会会長。
詳しくは(<http://11purin.com>)をどうぞ。



1969年仙台市出身。
宮城学院女子短期大学家政学科卒。

酒と温泉をこよなく愛し、健康的に飲む
食生活の普及に努めている。
「仙台南びっく」「東北ろっけんパーク」
勤務時は、商店街の活性化を軸とした
復興支援事業に携わり、観光物産企画・
被災地産品販売支援を務めた。

2015年に一般社団法人IkiZenを設立、
代表理事。
管理栄養士として、小中規模の生産者が
抱える課題の解決のためのビジネスサポート
に取り組んでいる。

宮城県6次産業化プランナー、
石巻市6次産業化・
地産地消推進センター支援員、
復興庁ハンズオン事業支援員。



フードスタジアム
東北
澤田てい子
ざわだていこ

1978年、青森県下北半島出身。
東北学院大学経済学部経済学科卒。

前職では、顧客管理の営業、セミナー講師
として活動。
飲食人の一番のサポーターとなるべく、
社内システムコーチング、顧客管理システム
の販売、メディアレセプション (PR) を中心
に務める。
信条は、①飲食人の社外NO.1の右腕になる
②目の前の人、モノ、事に、真摯であること
③悩んだら、わくわくする方を選ぶ。

東北の食や生産者に関する情報の発信を
行うWEBメディア「フードスタジアム東北」
編集長。
(<http://tohoku.food-stadium.com>)