

大切な情報、伝わっていますか？

カラー  
ユニバーサル  
デザイン講座



参加者募集！

カラー  
ユニバーサル  
デザインって  
何ですか？

色弱者は日本に  
300万人以上もいます。

色弱者は、日本人男性の20人に1人、女性の500人に1人で茨城県や広島県の人口に匹敵、目の疾患により色覚が一般と異なる人を合わせると500万人以上にもなります。欧米ではさらに高く男性の8~10%、世界全体で2億人を超えます。

その人たちにもしっかり情報を伝えるように配慮されたデザインをカラーユニバーサルデザインといいます。

9月22日月

19:00~20:30

会場

仙台市市民活動サポートセンター  
研修室 2

〒980-0811 仙台市青葉区一番町四丁目 1-3  
TEL 022-212-3010

受講料

1,000円

定員

15名 (事前申し込み先着順)

TEL (携帯) 090-3049-0613

FAX 022-224-5308

電子メール: kouza@mediadesign.jp

問い合わせ・申し込み

担当 千葉浩二

講座の内容

- ◆色弱(色覚異常)ってどんな事？
- ◆色弱者はこんな事で困っています。
- ◆シュミレーターで見る色弱者の見え方。
- ◆企業、行政の取組み。
- ◆私たちにできる事。

講師

真山正太 グラフィックデザイナー

フリーランスのグラフィックデザイナー。  
一般印刷やパッケージのデザイン、企画物や  
コーディネートなどを手がけ、行政、各団体向け  
のデザイン講座を行っている。  
一般社団法人メディアデザイン理事、デザイン系  
専門学校非常勤講師。

デザイン力をよりパワーアップしたい方

メディアデザインでは今後もデザイン講座を予定  
しております。参加をお待ちしております。

主催

一般社団法人メディアデザイン

〒980-0801 仙台市青葉区木町通1丁目1-11

朝日プラザ北一番丁1F

サイトWeb: <http://mediadesign.jp> 電子メール: [sendai@mediadesign.jp](mailto:sendai@mediadesign.jp)

一般社団法人メディアデザインとは？

NPO・市民活動に携わっているプロのクリエイターが集まって、2004年4月に  
任意団体としてスタート、2012年11月一般社団法人として市民の情報発信と  
表現活動を支援するため、主催講座、講師派遣、コンサルティング等を行っている。