



その情報ちゃんと  
伝わっていますか？

# カラーユニバーサルデザイン講座

色弱者にもしっかり伝わる色彩の知識を学びましょう。

3月18日 火 19:00  
20:30

## 参加者募集

日本では20名に1人、全体で約320万人の色弱（色覚異常）者がいます。印刷物やホームページ、屋外のサインなどはそういった人たちに配慮された色彩になっているでしょうか？カラーユニバーサルデザインの実例を参考にしながら、どんな人にもしっかり伝わる色彩の選び方、組合せ方を学びます。

会場

仙台市市民活動サポートセンター  
研修室 2  
〒980-0811 仙台市青葉区一番町四丁目 1-3  
TEL 022-212-3010

受講料

1,000円

定員

15名（事前申し込み先着順）

TEL（携帯）090-3049-0613

FAX 022-224-5308

電子メール: kouza@mediadesign.jp

問い合わせ・申し込み

担当 千葉浩二

講師

真山正太 グラフィックデザイナー

フリーランスのグラフィックデザイナー。  
一般印刷やパッケージのデザイン、企画物や  
コーディネートなどを手がけ、行政、各団体向け  
のデザイン講座を行っている。  
一般社団法人メディアデザイン理事、デザイン系  
専門学校非常勤講師。

### デザイン力をよりパワーアップしたい方

メディアデザインでは今後もデザイン講座を予定  
しております。参加をお待ちしております。

主催

一般社団法人メディアデザイン

〒980-0801 仙台市青葉区木町通1丁目1-11

朝日プラザ北一番丁1F

サイトWeb: <http://mediadesign.jp> 電子メール: [sendai@mediadesign.jp](mailto:sendai@mediadesign.jp)

一般社団法人メディアデザインとは？

NPO・市民活動に携わっているプロのクリエイターが集まって、2004年4月に  
任意団体としてスタート、2012年11月一般社団法人として市民の情報発信と  
表現活動を支援するため、主催講座、講師派遣、コンサルティング等を行っている。