

電子出版 入門講座

メディアデザイン 新デザイン講座

内容

- ①電子書籍って?
- ②読んでみよう
- ③作ってみよう
- ④売ってみよう

参加者募集!

読んでみる
作ってみる
売ってみる

紙に印刷した本とはまったく違う「電子書籍」。ネットショッピングでおなじみのアマゾンが行う「キンドル」や、楽天イーグルス本拠地球場の名前にもなる「楽天kobo」など、さまざまな企業が電子書籍のサービスを本格的に開始しています。その一方で、よくわからないことも…電子書籍はどうやって「読む」の?、どうやったら「作る」ことができる?、個人で「出版」するにはどうしたらいいの?そんな疑問にお答えするメディアデザインの電子出版入門講座。

これから個人で電子書籍を作ってみたい、販売してみたいと思っている皆様のための講座です。

講師

伊東利光 ウェブクリエイター

フリーランスのWEBクリエイター・ライター。
生活用品の企画・製造・販売会社でプランナーとして勤務後、大学研究職を経てフリーのクリエイターに。
パソコンのテクニカルライティングからスポーツまで広い守備範囲で活躍中。

2014年 2月8日(土)
14:00~16:00

会場

せんだいメディアテーク
7階会議室b

〒980-0821 仙台市青葉区春日町2-1

受講料

1,000円

定員

20名(事前申し込み先着順)

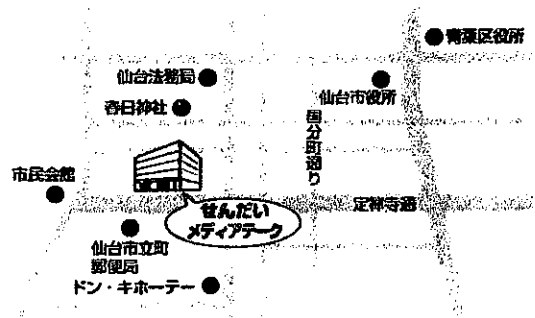
TEL(携帯)090-3049-0613

FAX 022-224-5308

電子メール: kouza@mediadesign.jp

申し込み先着順

担当 千葉浩二



デザイン力をよりパワーアップしたい方

一般社団法人メディアデザインの今後の講座にもぜひご期待ください。

主催

一般社団法人メディアデザイン
〒980-0801 仙台市青葉区木町通1丁目1-11
朝日プラザ北一番丁1F
サイト Web: <http://mediadesign.jp> 電子メール: sendai@mediadesign.jp

一般社団法人メディアデザインとは?

NPO・市民活動に携わっているプロのクリエイターが集まって、2004年4月に任意団体としてスタート。2012年11月一般社団法人として市民の情報発信と表現活動を支援するため、主催講座、講師派遣、コンサルティング等を行っている。